



CHIVALRY II

Cena brutto	45,00 zł
Cena netto	45,00 zł
Numer katalogowy	PS5-GU0072
Producent	IT7 Mateusz Szultka

Opis produktu

Chivalry II to sieciowa gra akcji pozwalająca brać udział w średniowiecznych bitwach. Jest to kontynuacja popularnego [Chivalry: Medieval Warfare](#) z 2012 roku. Obie produkcje opracowało studio Torn Banner.

Mechanika

W *Chivalry 2* akcję obserwujemy z perspektywy pierwszoosobowej, a rozgrywka koncentruje się na potyczkach z innymi graczami przy użyciu różnorodnej broni białej, jak również łuków i kusz. Nowością w porównaniu z poprzednią częścią jest możliwość korzystania z koni. Produkcja osadzona jest w fikcyjnym uniwersum zainspirowanym hollywoodzkimi filmami i autorzy skupili się głównie na widowiskowości starć, a nie ich realizmie.

Projekt oferuje rozbudowany system walki, pozwalający dokładnie kontrolować każdy ruch za pomocą myszki. W porównaniu z pierwszą częścią został on mocno ulepszony, dzięki czemu oferuje więcej typów manewrów i jest łatwiejszy do opanowania.

Gra może się pochwalić znacznie większą skalą starć niż pierwsze *Chivalry*, pozwalając na potyczki z 64 graczami. Rozgrywka ma charakter drużynowy. Uczestnicy zabawy dzielą się na dwie frakcje i każda strona otrzymuje do wykonania konkretne zadania, których wypełnienie wymaga dobrej współpracy z towarzyszami broni. Produkcja oferuje dużą różnorodność wrażeń. Podczas rozgrywki bierzemy udział m.in. w oblężeniach twierdz, plądrowaniu wiosek oraz walkach na ubitych polach i w lasach.

Mapy wypełnione są interaktywnymi obiektami, a rozgrywką rządzi rozbudowany silnik fizyczny. Zapewnia to dużą swobodę akcji. Możemy np. podpalić kurę i rzucić nią w przeciwnika, czy użyć ciała zabitego wroga jako pocisku do katapulty.

Tryby gry

Chivalry II oferuje wyłącznie tryb multiplayer.

Kwestie techniczne

Produkcja posiada dość atrakcyjną trójwymiarową oprawę graficzną, którą zbudowano na silniku Unreal Engine 4. W porównaniu z pierwszą częścią zwiększono skalę starć i poziom detali oraz gruntownie przerobiono cały system animacji.