



WRC 9

Cena brutto	90,00 zł
Cena netto	90,00 zł
Numer katalogowy	PS5-GU0015
Producent	IT7 Mateusz Szultka

Opis produktu

WRC 9 to dziewiąta część serii [gier wyścigowych](#) poświęconych rajdom samochodowym. Wydaniem zajęła się sprawująca pieczę nad marką firma Nacon, natomiast za jej stworzeniem stoi studio Kylotonn, czyli autorzy kilku wcześniejszych odsłon cyklu, a także takich tytułów, jak [V-Rally 4](#) bądź [FlatOut 4: Total Insanity](#).

Mechanika

W WRC 9 bierzemy udział w rajdach samochodowych, walcząc o zwycięstwo nie tylko w tytułowej klasie WRC, lecz również w konkurencjach spod szyldu WRC 2, WRC 3 oraz Junior WRC. Oprócz pięćdziesięciu oficjalnych zespołów z sezonu 2020 prawdziwych zmagień, w grze pojawia się piętnaście samochodów, które w jakiś sposób zapisały się na kartach historii World Rally Championship. **Wśród dostępnych rajdów można znaleźć trzy nowe, czyli Rajd Safari, Rajd Japonii oraz Rajd Nowej Zelandii.**

Na tle WRC 8 opisywana produkcja wyróżnia się przede wszystkim dzięki udoskonalonemu modelowi jazdy. Dokładając starań, by uczynić go możliwie najbardziej realistycznym, autorzy pochylili się nad kwestiami związanymi z pracą zawieszenia samochodów, hamowaniem oraz przenoszeniem masy na różnych rodzajach podłoża i w zróżnicowanych warunkach.

Tryby gry

Filarem gry WRC 9 jest tryb kariery, gdzie staramy się zostać mistrzem świata w rajdach samochodowych. Jednocześnie zarządzamy naszym zespołem, na który składa się sztab mechaników, inżynierów, medyków i meteorologów. Choć oparto go na rozwiązaniach wypracowanych na potrzeby poprzedniej części serii, całość rozbudowano między innymi o większe możliwości kontroli i rozwoju personelu czy garść nowych wydarzeń w kalendarzu. Ponadto **na sprawdzenie czeka tu rozbudowany multiplayer**, w którym możemy spróbować swoich sił w walce z innymi graczami.

Kwestie techniczne

Pracując nad grą WRC 9, autorzy pochylili się nad jej warstwą dźwiękową, dzięki czemu poszczególne samochody wydają realistyczne odgłosy (na czele z warkotem silników). Usprawnień doczekała się również oprawa graficzna, a **dzięki licencji FIA na ekranie widzimy nie tylko prawdziwych kierowców i samochody, lecz także reklamy sponsorów promujących się za pośrednictwem prawdziwych rajdów.**